

T E M A R I O

CONTENIDO CREATIVO

PARA ENAMORAR

A TU PÚBLICO



DE QUÉ TRATA EL CURSO

En este curso online enfocado en instagram, vas a aprender todos los aspectos más importantes para poder crear contenido que conquiste a tus clientes y que sea la mejor carta de presentación para tu público.

A través de videos muy explicativos, gráficos y con ejemplos reales, te enseñaremos todo lo que tenés que saber desde 0, antes de empezar a generar contenido para tener una imagen consistente y que refleje la personalidad de tu marca.

Aprenderás técnicas de planificación, herramientas, diseño, fotografía y edición básica. Además, te proporcionaremos e-books, guías, dónde encontrar inspiración y recursos para que puedas sacarle el máximo provecho a instagram y que no pase desapercibido.

Al finalizar cada módulo, te sugeriremos ejercicios sobre todo lo que estuvimos desarrollando para que lo puedas ir practicando todo lo que aprendiste.

QUÉ INCLUYE:

- ♥ E-book con todo el contenido del curso
- ♥ Clases desarrolladas en formato video
- ♥ Toolkit de herramientas para crear
- ♥ Glosario de términos de contenido
- ♥ Combinaciones de paleta de colores
- ♥ Certificado de participación

TEMARIO

IDENTIDAD VISUAL Y SUS ELEMENTOS

MÓDULO 1

El logo

Definición e importancia

Opciones para crear logo

Tipografías

Estilo de tipografías

Dónde descargar tipografías

Cómo combinar tipografías correctamente

Tips extra

Paleta de colores

Preguntas guía para definir colores

Psicología de color

Fórmula de paleta de colores

Herramientas para quitar códigos de color

ESTRATEGIA DE CONTENIDO

MÓDULO 2

Definición de objetivos

Técnica SMART

Estrategias y tácticas

Qué y cómo comunicar

Conocé a tu público

Formatos de contenido

Tipos de contenido

Pilares de contenido

Inspiración

Qué publicar

Feed vs stories

Algunas ideas para posts

Cómo vender indirectamente

Ejemplos prácticos

Diseñando tus materiales

Reglas básicas de composición para diseñar

Errores que debés evitar en tus diseños

Tendencias de diseño

Fotografía básica

Tips para tomar fotografías con celular

Edición de fotografías

Recursos

Plataformas con recursos descargables

Checklist de buen contenido

Textos más estéticos

Herramientas

Herramientas para diseñar

Trucos de ig stories

Gestión

Cómo organizar el feed

Calendarización de contenido

Programación de posts en facebook Creator Studio

EJERCICIOS PRÁCTICOS

Al finalizar cada módulo, repasaremos todo lo aprendido y realizaremos juntos ejercicios prácticos de todos para que tengas claro cómo llevar a la práctica estos conceptos.

INICIO Y DURACIÓN:

Podés inscribirte cuando quieras y tendrás acceso permanente con tu correo contraseña, pudiendo desarrollar las clases a tu ritmo y volver a repetirlas cuando te apetezca.

PRECIO

USD. \$31

Gs. 200.000

INSCRIPCIONES EN:



Deslizando hacia arriba

UMAI
escuela creativa

